



刑事法学

CRIMINAL LAW

2015.3

(月刊)

主管：中华人民共和国教育部

主办：中国人民大学

编辑出版：中国人民大学书报资料中心

中心主任：武玉瑞

总编辑：高自龙

副总编辑：钱蓉 李军林

责任编辑：林玉玉 王春磊

编辑部地址：北京市海淀区中关村大街

甲59号文化大厦

电话：(010)82504550-2159

通信：北京9666信箱

邮政编码：100086

电子信箱：zfs@zlx.org

刊号：
ISSN 1007-0559
CN11-4265/D

出版日期：每月9日

发行：北京报刊发行局

发行范围：公开发行

目 录

专 题

刑事一体化视野下的利用影响力受贿罪研究 陈京春 3

受贿罪量刑影响因素问题研究 王剑波、景 景 16

论 苑

从等价报应到积极的一般预防
——黑格尔刑罚理论的新解读及其启示 陈金林 28

中止犯自动性的目的限缩 彭文华 45

探 索

排他支配设定：不真正不作为犯论的困境与出路 黎 宏 60

经济自由与经济刑法正当性的体系思考 何荣功 79

共谋共同正犯理论中国化的障碍及其解释对策 阎二鹏 93

目 录

立法

基于文本视角之刑法第3条和第12条关联性解析

熊建明 104

反恐怖犯罪刑事法完善研究

——兼论反恐怖系统化立法

王利宾 118

实务

以刑释罪：一种可行的刑法实质解释方法

——以对“组织卖淫罪”的解释为例

徐松林 129

侦查行为选择锚定效应偏差的诊断与修正

王均平 141

索引

156

英文目录

160

邮发代号：80-762

印 刷：廊坊市广阳区九洲印刷厂

订 购：全国各地邮局

中国人民大学书报资料

中心市场部

订购电话：(010)82503438、82503412

(010)82503440

开户银行：中国银行北京人大支行

户 名：中国人民大学书报资料中心

账 号：344156031742

广告热线：(010)62514919

广告经营许可证：京海工商广字0086号

书报资料中心网址：

<http://www.zlzx.org>

启 事

敬请文章被全文转载的作者与书报资料中心稿酬室联系稿酬事宜。

电话：(010)62515937

(010)62513249